

Candidatura N. 39921**2999 del 13/03/2017 - FSE - Orientamento formativo e ri-orientamento****Sezione: Anagrafica scuola****Dati anagrafici**

Denominazione	FAICCHIO
Codice meccanografico	BNIS02300V
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA RAFFAELE DELCOGLIANO
Provincia	BN
Comune	Faicchio
CAP	82030
Telefono	0824863478
E-mail	BNIS02300V@istruzione.it
Sito web	http://www.iisfaicchio-castelvenere.gov.it/
Numero alunni	610
Plessi	BNRC02301T - FAICCHIO BNRH023013 - SEDE COORD. CASTELVENERE BNTF02301B - ISTITUTO TECNICO AGRARIO BNTN023013 - FAICCHIO

Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.1.6 Azioni di orientamento	10.1.6A Azioni di orientamento	Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA	Prendere decisioni consapevoli in materia di istruzione, formazione, occupazione Collegamento con ulteriori azioni di orientamento

Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 39921 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.1.6A Azioni di orientamento

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Orientamento per il secondo ciclo	Orientiamoci	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo	Un Ponte per il Futuro	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo	'Mi presento'	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo	Click Futuro	€ 4.482,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.928,00

Articolazione della candidatura

10.1.6 - Azioni di orientamento

10.1.6A - Azioni di orientamento

Sezione: Progetto

Progetto: La rosa dei venti.....la nostra bussola

Descrizione progetto	<p>L'orientamento scolastico è un fattore strategico di sviluppo. È fondamentale per la costruzione del futuro dei nostri allievi, per educarli a fare scelte consapevoli, a riconoscere le loro inclinazioni, a sviluppare i loro talenti. L'orientamento è essenziale per la prevenzione della dispersione e dell'abbandono scolastico, per garantire le migliori opportunità di crescita culturale, economica e sociale alle nuove generazioni. Le attività proposte guarderanno anche al superamento degli stereotipi di genere che influenzano le scelte delle studentesse, in un'ottica di promozione delle 'pari opportunità'.</p> <p>L'orientamento è una attività di sostegno allo studente per aiutarlo ad affrontare un processo decisionale e giungere così ad assumere una scelta consapevole. Le iniziative messe in campo tenderanno ad elevare la percentuale di successo scolastico mediante un'efficace azione di orientamento declinata in 2 aree di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientamento in entrata: continuità con la scuola secondaria di primo grado, accoglienza, sostegno e recupero dello svantaggio, eventuale riorientamento; - Orientamento in uscita: progetto ponte in collaborazione con le Università, campus e stages presso le università, alternanza scuola-lavoro in collaborazione con aziende ed enti locali.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Il territorio dove sono ubicati i due plessi scolastici ospita culture diverse per razza, religione e valori. La Scuola, pertanto è chiamata a offrire un'offerta formativa ricca e variegata ed in grado di accogliere e risolvere problematiche di integrazione, di inclusione e orientamento; inoltre, per soddisfare le carenze e le esigenze del territorio è chiamata anche ad aprirsi oltre il normale orario curriculare vista la carenza di centri e di associazionismo culturale.

La possibilità di potenziare le competenze di base e, quindi, la capacità di lettura, scrittura, calcolo nonché le conoscenze in campo linguistico, scientifico e tecnologico costituisce la base per ulteriori studi e un bagaglio essenziale per il lavoro e l'integrazione sociale. Pertanto, l'innalzamento in maniera omogenea su tutto il territorio delle competenze di base, rappresenta un fattore essenziale per la crescita socio-economica di tutto il territorio e consente di compensare svantaggi culturali, economici e sociali di contesto, garantendo il riequilibrio territoriale, e di ridurre il fenomeno della dispersione scolastica.

Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Il progetto si pone come finalità l'attuazione di interventi di sostegno ed attività di recupero e orientamento raggiungibili attraverso la concertazione di più organi quali l'istituzione scolastica e gli enti presenti sul territorio.

Migliorando la formazione dei saperi, delle competenze e delle abilità;

Conoscendo meglio, valorizzando, trasmettendo le espressioni e gli aspetti positivi della cultura;

Colmando carenze presenti nel territorio attraverso la formazione e l'orientamento alla vita relazionale.

Favorendo la collaborazione e lo scambio tra scuola e territori.

Il progetto intende portare avanti l'azione di contrasto e contenimento del fenomeno della dispersione scolastica e di sostegno del successo formativo dei ragazzi, in una più ampia prospettiva nella quale la formazione e orientamento sia intesa come risorsa permanente per la crescita dell'alunno e per il suo futuro inserimento sociale e lavorativo.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto.

Specificare se è prevista la partecipazione dei genitori dei destinatari e con quali finalità.

La nostra scuola accoglie allievi con diverse problematiche:

si tratta di ragazzi che hanno scarso successo scolastico che può produrre fenomeni di disadattamento e possibile uscita dal sistema formativo, gli studenti hanno scarsa dimestichezza con la lingua italiana, con la matematica e con le lingue straniere dovuta al background familiare che si dedica all'agricoltura e all'allevamento. Hanno scarse opportunità di incontro, di socializzazione e di orientamento

Il numero di questi allievi cresce gradualmente di anno in anno e gli insegnanti, di tutte le discipline hanno la necessità di realizzare interventi didattici mirati.

I deficit sono certificati dagli esiti, molto spesso insufficienti, delle prove somministrate dall'istituto nazionale per la valutazione del sistema educativo di istruzione e di formazione (INVALSI) ed è quanto emerge dal rapporto di Autovalutazione stilato dalla scuola. Nell'area socio-affettiva, le problematiche più significative riguardano le evidenti difficoltà di integrazione sociale in tutti i contesti nei quali gli alunni sono inseriti, in particolare, nei rapporti con: 1) docenti; 2) compagni di scuola; 3) relazioni extrascolastiche che spesso comportano isolamento e frequentazioni a rischio; 4) famiglie, in particolare nei casi di disaggregazione o di deprivazione socio-culturale e/o economica. I destinatari saranno gruppi di alunni del nostro istituto individuati sulla base dei livelli di competenza indicati nei consigli di classe.

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

Il progetto prevede l'apertura dei plessi scolastici in orario pomeridiano per venire incontro alle esigenze di socializzazione, di formazione e di orientamento dei ragazzi. L'istituzione scolastica aderendo al progetto assicura garanzia sulla reale fattibilità di attuazione in quanto le sedi potranno restare aperte in orario pomeridiano per il tempo necessario a svolgere le attività di orientamento, grazie alla disponibilità resa dal personale DOCENTE (tutoraggio alunni) e ATA (attività amministrative-contabili, accoglienza e sorveglianza alunni) per servizi e prestazioni aggiuntive necessarie alle attività programmate. Le attività si terranno nelle sedi dell'istituzione scolastica e saranno tenute da personale esperto, coadiuvato da docenti-tutor così da permettere ai ragazzi l'inserimento in un ambiente positivo e stimolante. Nella scuola sarà redatto un piano di apertura pomeridiana che faccia leva sulle potenzialità dei ragazzi, che possono scegliere di accedere ad una gamma molto vasta di laboratori.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

Con altre scuole e gli altri attori del territorio, di impegnarsi, in caso di ammissione al finanziamento del proprio Istituto e dell'Istituto Comprensivo di San Salvatore Telesinoi, relativamente ai moduli di interesse comune; di impegnarsi alla realizzazione di manifestazioni di orientamento, Informazione, formazione e pubblicizzazione che coinvolgeranno gli alunni iscritti. Ci saranno momenti di incontro in fase di avvio, in itinere e al termine delle attività tra i docenti e gli esperti che hanno realizzato le attività al fine di confrontarsi sulle modalità operative. Gli allievi potranno sperimentare "il fare insieme" come momento di crescita comune nella condivisione dei valori del rispetto degli altri e delle regole. Tutto questo sarà fatto anche con gli altri attori del territorio: Comune di Faicchio, Comune di Castelvenere, Pro-loco, Associazioni Culturali, Società di Informatica SNAPS, Confindustria, Confartigianato, SDM Counsilting.

Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

Nelle fasi di realizzazione del progetto, si lavorerà per **gruppi elettivi** cioè formati da alunni che si aggregano sulla base dei loro interessi: ogni partecipante introduce delle situazioni e degli eventi che influenzano le relazioni, provocano delle risposte che coinvolgono tutti e che generano cambiamenti; ognuno offre la propria disponibilità, il proprio impegno e collaborazione nella consapevolezza che insieme si possono raggiungere obiettivi e risultati migliori. Partendo dagli interessi della persona e dalla sua esperienza è più agevole realizzare questo processo perché ogni persona impara più facilmente ciò che vive in una condizione di collaborazione con gli altri e di accettazione dell'ambiente. Sarà privilegiato un approccio laboratoriale, di learning by doing, in cui l'ascolto attivo e il dialogo saranno alla base di attività di approfondimento, potenziamento e concretizzazione delle competenze di base. Ad una prima fase di trattazione degli argomenti oggetto della progettazione modulare, con l'ausilio costante di strumenti informatici e software specifici, seguiranno percorsi guidati, di gruppo ed individuali, per la realizzazione di veri e propri prodotti e servizi spendibili in situazioni reali. Saranno adottate metodologie inclusive (cooperative learning, peer tutoring) al fine di colmare i gap di natura cognitiva e relazionale e per accrescere l'autostima.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altre azioni del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Il PTOF si pone l'obiettivo di migliorare l'offerta formativa attraverso l'integrazione delle varie attività curriculari ed extra curriculari per il cambiamento di atteggiamenti e comportamenti degli studenti e per l'esigenza di essere rispondente ai bisogni dell'utenza. Rispondenza in chiave tecnico-operativa attraverso esperienze di insegnamento/apprendimento a carattere laboratoriale e aventi ricadute sul curricolo in termini formativi e culturali. La scuola assume una funzione di progettazione, di coordinamento, di integrazione e valutazione dell'attività attraverso il riconoscimento di crediti formativi, abilità, conoscenze e competenze. L'integrazione e l'orientamento prevede attività di accoglienza, di informazione e raccordo tra i diversi attori che dovranno attuare il percorso formativo.

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Parte dell'azione integrante è già stata sperimentata nella nostra scuola, in particolare il nostro Istituto già da svariati anni propone e realizza il progetto con i quali i ragazzi hanno sviluppato un'esperienza formativa, orientativa e integrante attraverso attività pratiche favorevoli in particolar modo a chi mostra difficoltà negli ambiti più teorici, il progetto ha inoltre favorito l'integrazione dei soggetti più deboli fornendo un'esperienza educativa e orientativa concreta per tutti gli altri alunni.

Il piano dell'offerta formativa prevede anche il progetto "teatro" con il quale tutti gli alunni possono sperimentare la rappresentazione teatrale con una valenza sociale e creativa perché è un modo per stare insieme fuori dagli schemi interessandosi, interrogandosi ed emozionandosi dinanzi a tematiche importanti e forti.

Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e della collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

La modalità didattica attuata produce un ambiente di apprendimento caratterizzato da collaborazione guidata finalizzata al progetto. Il lavoro didattico si svolge su moduli interdisciplinari; a seconda delle fasi di attività da monitorare si utilizzano anche delle schede di osservazione individuali e/o di gruppo. Il docente condivide gli strumenti di verifica periodicamente con il tutor, e altrettanto periodicamente analizza i risultati. Verranno applicate tecniche come il brainstorming, sia per produzione di idee innovative rispetto alle tematiche, sia per analizzare le idee prodotte; il problem solving come un'azione per capire quali sono gli orientamenti lavorativi, per fare in modo che i ragazzi siano in grado di monitorare i processi e di valutare i gradi di utilità, necessità, appropriatezza dei diversi processi risolutivi, nonché di classificare le rappresentazioni personali di procedure, ed attiveranno positivi transfer degli apprendimenti. L'obiettivo è creare un ambiente di apprendimento rispondente a canoni di didattica metacognitiva che potenzierà lo sviluppo di una generazione di 'buoni pensatori', che sapranno orientarsi in un panorama di vita incessante e imprevedibile cambiamento, che saranno efficaci risolutori di problemi.

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Il gruppo di progetto ha previsto diverse fasi operative: presentazione di strumenti di valutazione e di monitoraggio del Progetto; messa a punto di un questionario per la conoscenza e valutazione di ogni singolo intervento; messa a punto di una griglia per effettuare le interviste; messa a punto di una check list per effettuare i focus group; condivisione e validazione del percorso e degli strumenti con tutti gli attori dell'intervento (questionario, intervista, focus group); avvio della rilevazione: somministrazione del questionario, conduzione di interviste e focus group per i progetti selezionati; raccolta, analisi, elaborazione materiale; produzione di report finali che raccolgono i risultati ottenuti attraverso la ricerca, gli strumenti utilizzati validati. L'intento delle domande sulla sostenibilità, contenute anche nel questionario, è quello di indagare le possibilità per il progetto di essere mantenuto nel tempo. La maggior parte delle riflessioni emerse è riferita alla possibilità di avere ulteriori finanziamenti in futuro in grado di garantire la continuità dell'azione.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio.

Il progetto prevede un'azione di comunicazione per coinvolgere sia la comunità scolastica che il territorio attraverso i media (giornali - social) e presentati i risultati al territorio in una manifestazione pubblica finale; Il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguono oltre la sua conclusione attraverso la predisposizione di lavori di gruppo; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices). Le logiche che verranno utilizzate per gestire la comunicazione non possono essere improvvisate e devono essere pianificate prima che il progetto parta in modo da fornire un preciso punto di riferimento alle persone nello svolgimento del loro lavoro. Gli obiettivi devono essere: **Specifici, Misurabili, Accessibili, Realistici, Temporizzabili**. Per poter raggiungere gli obiettivi sono stati presi in considerazione i seguenti canali di comunicazione e disseminazione: Comunicati stampa per i media locali e nazionali; Materiale promozionale (brochure, cartelle, presentazioni, articoli); Sito web del progetto; Eventi (conferenze, workshops, seminari). I materiali che si prevede di produrre durante l'attuazione del progetto sono: Brochure, Comunicati stampa, Reportage televisivi, Articoli su stampa, Articoli sul web. Tutto il materiale potrà essere utilizzato in altri contesti e per la futura popolazione scolastica.

Promozione delle pari opportunità

Descrivere con quali attività s'intende superare gli stereotipi di genere che caratterizzano le scelte professionali ed educative delle studentesse e degli studenti

La partecipazione attiva degli studenti e dei genitori rappresenta un punto di forza di una "buona scuola", valorizzando le inclinazioni personali di ciascuno studente e creando le migliori condizioni per l'orientamento, nella consapevolezza che partecipare significa anche assumersi delle responsabilità, adempiere ai propri doveri e rispettare i diritti degli altri.

Gli studenti, puntualmente informati condivideranno scelte progettuali e le famiglie si impegneranno a collaborare con la Scuola nel facilitare la partecipazione ai moduli proposti.

Determinante sarà anche il ruolo dei genitori nella vita scolastica, alla cooperazione, alla progettualità e ai processi formativi. Necessario quindi introdurre nuove modalità organizzative atte a favorire un maggiore coinvolgimento dei genitori nella vita scolastica, investendoli della corresponsabilità educativa.

Durata biennale del progetto

Descrivere come si intende sviluppare il progetto nel corso dei due anni previsti

Il progetto nasce dalla necessità di orientare l'utenza esaminando il sistema dal punto di vista dell'evoluzione del percorso che porta l'alunno, durante i cinque anni, dalla Scuola Secondaria di I grado al Diploma con attività che rafforzano le competenze per una scelta più consapevole

Orientamento in ingresso: Le attività, rivolte agli alunni provenienti dalle Scuole Secondarie di I grado, sono di tipo informativo ed osservativo con visita guidata di gruppi di studenti in orario scolastico, generalmente sotto forma di stage

Orientamento in uscita: Le attività hanno come obiettivo quello di prefigurare i diversi scenari in cui gli studenti potranno inserirsi sia nel mondo del lavoro, sia nel mondo universitario o in specializzazioni post diploma; non si trascurano, altresì, percorsi di autoriflessione volti al riconoscimento delle proprie attitudini e aspirazioni, oltre che all'apprendimento di tecniche di compilazione del curriculum vitae e dell'organizzazione del colloquio di lavoro. L'istituto stipulerà convenzioni "Per attività di Orientamento" con le Università, Camera di Commercio e Ufficio del lavoro

Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
ASL...passaporto per il futuro	pag. 11 dell'allegato Ptof 20	http://www.iisfaicchio-castelvenere.gov.it/wp-content/uploads/2016/02/allegato-ptof-01.-a.s-2016.17.pdf
Attività formative integrate con enti esterni	pag. 16 dell'allegato Ptof 20	http://www.iisfaicchio-castelvenere.gov.it/wp-content/uploads/2016/02/allegato-ptof-01.-a.s-2016.17.pdf
Orienta...il tuo futuro	pag. 11 dell'allegato Ptof 20	http://www.iisfaicchio-castelvenere.gov.it/wp-content/uploads/2016/02/allegato-ptof-01.-a.s-2016.17.pdf
Partecipazione concorsi enogastronomici	pag. 17 dell'allegato Ptof 20	http://www.iisfaicchio-castelvenere.gov.it/wp-content/uploads/2016/02/allegato-ptof-01.-a.s-2016.17.pdf
Progetto Eures	pag. 16 dell'allegato Ptof 20	http://www.iisfaicchio-castelvenere.gov.it/wp-content/uploads/2016/02/allegato-ptof-01.-a.s-2016.17.pdf
Pronti lavorovia	pag. 12 dell'allegato Ptof 20	http://www.iisfaicchio-castelvenere.gov.it/wp-content/uploads/2016/02/allegato-ptof-01.-a.s-2016.17.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Pr otocollo	Data Protocollo	All ega to
supporto organazzativo	1	Comune di Faicchio sindaco	Dichiaraz ione di intenti	2389/A16	12/05/2017	Sì
supporto organizzativo	1	Comune di Castelvenere Sindaco	Dichiaraz ione di intenti	2390/A16	12/05/2017	Sì

Collaborazioni con altre scuole

Oggetto	Scuole	Num. Pr otocollo	Data Pro tocollo	All ega to
Istituto Comprensivo 'San Giovanni Bosco' - Didattica orientativa e sostegno alle scelte degli studenti collegate ai diversi percorsi formativi.	BNIC85200P I.C. 'A. MANZONI' AMOROSI BNIC841008 IC 'S.G. BOSCO' S.SALVATORE T.	0002636/iv5	08/06/2017	Sì
didattica orientativa a supporto delle scelte consapevoli degli studenti.	BNIC85200P I.C. 'A. MANZONI' AMOROSI	2393/A16	12/05/2017	Sì



Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Orientiamoci	€ 4.482,00
Un Ponte per il Futuro	€ 4.482,00
'Mi presento'	€ 4.482,00
Click Futuro	€ 4.482,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.928,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Orientiamoci

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientiamoci

Descrizione modulo

La finalità del progetto non è quella semplicemente d'informare, ma anche quella di supportare nel processo di formazione dell'identità, cosicché il momento della scelta abbia le caratteristiche dell'autonomia e della consapevolezza. Nei percorsi in uscita (verso l'Università o il mondo del lavoro) verranno strutturate attività che consentiranno all'utenza di riflettere in modo fattivo e consapevole sulle possibili scelte future. Nei percorsi in entrata verranno prese in considerazione le attitudini e le inclinazioni dell'utenza futura.

L'Orientamento in ingresso, cioè quello rivolto agli alunni provenienti dalle Scuole Secondarie di I grado, è di tipo informativo ed osservativo. Si tratta infatti di informare i ragazzi, che sono in procinto di decidere quale Istituto secondario Superiore frequentare, in merito a percorsi e metodi di studio, modalità di valutazione, ambiente relazionale, sbocchi professionali, preparazione per l'accesso al mondo universitario e quant'altro possa aiutare il ragazzo a capire quale tipo di investimento andrà a fare se deciderà di trascorrere i suoi prossimi cinque anni in quell'Istituto. Non si tratta di fare del marketing, non ci sono prodotti da vendere, ci sono ragazzi da formare e la differenza non è di poco conto!

Nel tentativo di fornire questo servizio abbiamo previsto diverse attività di cui, all'inizio di ogni anno scolastico, informiamo tutte le scuole secondarie di I grado della provincia.

- Incontri presso la scuola secondaria di I grado degli allievi delle classi terze con docenti e studenti del nostro Istituto e con il supporto di materiale didattico-informativo multimediale ed audiovisivo.
- Visita guidata di gruppi di insegnanti e studenti in orario scolastico, generalmente sotto forma di stage, della durata di una mattina. . Questa tipologia di servizio è sempre più apprezzata perché i ragazzi riescono a vivere la scuola per una mattina e a toccare con mano la realtà del nostro Istituto. Da un punto di vista organizzativo questo intervento è senza dubbio il più oneroso. Si tratta infatti di strutturare un percorso che permetta agli alunni in stage di conoscere, anche se in breve tempo, gli aspetti più significativi della scuola.
- Incontro tra docenti dell'Istituto e i genitori degli alunni delle classi III media sul tema "Problemi relativi all'Orientamento e raccordo tra Scuola Secondaria di I grado e Scuola Superiore" indetto solitamente per un pomeriggio di novembre o inizio dicembre.
- L'iniziativa "Open Day", rivolta a genitori e studenti, generalmente in due pomeriggi di sabato dei mesi di dicembre e/o gennaio e/o inizio febbraio, durante i quali vengono illustrati dal Dirigente Scolastico e dai docenti il modello strutturale, le metodologie e i curricoli delle discipline. E' prevista anche la visita ai locali ed ai laboratori dell'Istituto. E' un'iniziativa molto apprezzata e per questo ne vengono previste due edizioni.

Sono fondamentali la collaborazione e la partecipazione, solitamente in forma di "guide agli spazi dell'Istituto", di un nutrito gruppo di nostri studenti.

La nostra Scuola nel perseguire la promozione del successo scolastico e formativo degli alunni in obbligo scolastico, mette in campo azioni di riorientamento, "ex passerelle" al fine di favorire il riorientamento degli studenti in situazione di disagio ed a rischio di insuccesso formativo mediante il passaggio tra istituti scolastici. Inoltre sono previsti mini stage professionali nei laboratori di ricevimento, sala, cucina e pasticceria presenti nella sede di Castelvenere.

Approccio metodologico

La metodologia utilizzata per strutturare un adeguato intervento che sia di 'orientamento' per gli alunni, nella ricerca di un proprio percorso evolutivo attraverso la scelta della propria collocazione sociale, è quella della strutturazione di luoghi contesti di discussione, in colloqui vis a vis o nel gruppo dei pari, sulle attitudini, le inclinazioni e i timori dei singoli utenti.

Il materiale di discussione e approfondimento sarà ricavato, dalla presa visione dei percorsi scolastici realizzati, dall'analisi delle considerazioni degli alunni sull'idea di "Sé", dalla somministrazione di test sull'orientamento, nonché dalle considerazioni emergenti nei gruppi di discussione sui singoli alunni.

Si prevede:

- la somministrazione di un questionario esplorativo sulle aspettative e le attitudini degli alunni;
- la somministrazione di un questionario sulle strategie d'apprendimento;
- la somministrazione di un questionario di percezione delle proprie competenze

strategiche;
- la somministrazione del questionario Alma-orientati di orientamento per la scelta universitaria;
- l'avvio di gruppi di discussione a classi aperte, in cui confrontarsi circa i risultati dei questionari;
- colloqui di counseling per i soggetti che presentassero maggiori difficoltà in merito all'individuazione dei propri percorsi d'orientamento.

La scelta del target di utenza è dettata esclusivamente dalla consapevolezza dell'esiguità delle risorse disponibili. Tra l'altro, nel nostro Istituto, con l'attività d'individuazione e d'intervento sui soggetti con BES e con DSA, si sta già provvedendo alla realizzazione di percorsi diacronici per l'utenza più debole.

Orientamento in uscita

Le attività rivolte all'orientamento in uscita hanno come obiettivo quello di prefigurare i diversi scenari in cui gli studenti potranno inserirsi sia nel mondo del lavoro, sia nel mondo universitario o in specializzazioni post diploma; non si trascurano, altresì, percorsi di autoriflessione volti al riconoscimento delle proprie attitudini e aspirazioni, oltre che all'apprendimento di tecniche di compilazione del curriculum vitae e dell'organizzazione del colloquio di lavoro.

L'istituto stipula convenzioni "Per attività di Orientamento" con l'Università degli Studi di Benevento, di Napoli, di Campobasso, Altri partner nell'attività di orientamento sono: Provincia di BN, Associazione Industriali, Comune di Faicchio. Comune di Castelvenere, Camera di Commercio e Ufficio del Lavoro. Il progetto può essere sintetizzato secondo le seguenti linee:

STAGE UNIVERSITARI nelle facoltà che si rendano disponibili

corsi di recupero di febbraio dopo lo scrutinio di primo quadrimestre per attività di riorientamento.

REDAZIONE DEL CURRICULUM e organizzazione del COLLOQUIO DI LAVORO - CONTRATTI DI LAVORO e relativa legislazione a cura dell'Ufficio Provinciale del lavoro ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICA E DELLE OPPORTUNITA' DI LAVORO SUL TERRITORIO a cura dell'Ufficio della Camera di Commercio di Benevento - compilazione on line del QUESTIONARIO ATTITUDINALE a cura delle docenti referenti TUTTE LE CLASSI 5^

PRESENTAZIONE DELLE FACOLTA' di corsi post diploma TUTTE LE CLASSI 5^- modalità Fiera

di Enti di volontariato, dell'Esercito Italiano TUTTE LE CLASSI 5^

Organizzazione di stage nelle aziende del territorio. L'attività di orientamento in uscita sarà rivolta esclusivamente agli alunni delle classi terminali.

Data inizio prevista	08/11/2017
Data fine prevista	24/05/2018
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	BNRC02301T BNTN023013
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientiamoci

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	--------------	--------------

Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					4.482,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Un Ponte per il Futuro

Dettagli modulo

Titolo modulo	Un Ponte per il Futuro
Descrizione modulo	<p>Si prevedono percorsi strutturati di orientamento, le strategie da adottarsi partono dalla constatazione che spesso per orientamento s'intende una semplice attività informativa sulle molteplici possibilità formative, tralasciando l'analisi della sfera personologica dell'utenza, in merito a competenze, attitudini, aspirazioni e possibilità. La finalità del progetto non è quella semplicemente d'informare, ma anche quella di supportare nel processo di formazione dell'identità, cosicché il momento della scelta abbia le caratteristiche dell'autonomia e della consapevolezza. Nei percorsi in uscita (verso l'Università o il mondo del lavoro) verranno strutturate attività che consentiranno all'utenza di riflettere in modo fattivo e consapevole sulle possibili scelte future. Nei percorsi in entrata verranno prese in considerazione le attitudini e le inclinazioni dell'utenza futura.</p> <p>L'Orientamento in ingresso, cioè quello rivolto agli alunni provenienti dalle Scuole Secondarie di I grado, è di tipo informativo ed osservativo. Si tratta infatti di informare i ragazzi, che sono in procinto di decidere quale Istituto secondario Superiore frequentare, in merito a percorsi e metodi di studio, modalità di valutazione, ambiente relazionale, sbocchi professionali, preparazione per l'accesso al mondo universitario e quant'altro possa aiutare il ragazzo a capire quale tipo di investimento andrà a fare se deciderà di trascorrere i suoi prossimi cinque anni in quell'Istituto. Non si tratta di fare del marketing, non ci sono prodotti da vendere, ci sono ragazzi da formare e la differenza non è di poco conto!</p> <p>Nel tentativo di fornire questo servizio abbiamo previsto diverse attività di cui, all'inizio di ogni anno scolastico, informiamo tutte le scuole secondarie di I grado della provincia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incontri presso la scuola secondaria di I grado degli allievi delle classi terze con docenti e studenti del nostro Istituto e con il supporto di materiale didattico-informativo multimediale ed audiovisivo. - Visita guidata di gruppi di insegnanti e studenti in orario scolastico, generalmente sotto forma di stage, della durata di una mattina. . Questa tipologia di servizio è sempre più apprezzata perché i ragazzi riescono a vivere la scuola per una mattina e a toccare con mano la realtà del nostro Istituto. Da un punto di vista organizzativo questo intervento è senza dubbio il più oneroso. Si tratta infatti di strutturare un percorso che permetta agli alunni in stage di conoscere, anche se in breve tempo, gli aspetti più significativi della scuola. - Incontro tra docenti dell'Istituto e i genitori degli alunni delle classi III media sul tema "Problemi relativi all'Orientamento e raccordo tra Scuola Secondaria di I grado e Scuola Superiore" indetto solitamente per un pomeriggio di novembre o inizio dicembre. - L'iniziativa "Open Day", rivolta a genitori e studenti, generalmente in due pomeriggi di sabato dei mesi di dicembre e/o gennaio e/o inizio febbraio, durante i quali vengono illustrati dal Dirigente Scolastico e dai docenti il modello strutturale, le metodologie e i

curricoli delle discipline. E' prevista anche la visita ai locali ed ai laboratori dell'Istituto. E' un'iniziativa molto apprezzata e per questo ne vengono previste due edizioni. Sono fondamentali la collaborazione e la partecipazione, solitamente in forma di "guide agli spazi dell'Istituto", di un nutrito gruppo di nostri studenti.

La nostra Scuola nel perseguire la promozione del successo scolastico e formativo degli alunni in obbligo scolastico, mette in campo azioni di riorientamento, "ex passerelle" al fine di favorire il riorientamento degli studenti in situazione di disagio ed a rischio di insuccesso formativo mediante il passaggio tra istituti scolastici. Inoltre sono previsti mini stage professionali nei laboratori di ricevimento, sala, cucina e pasticceria presenti nella sede di Castelvenere.

Approccio metodologico

La metodologia utilizzata per strutturare un adeguato intervento che sia di 'orientamento' per gli alunni, nella ricerca di un proprio percorso evolutivo attraverso la scelta della propria collocazione sociale, è quella della strutturazione di luoghi contesti di discussione, in colloqui vis a vis o nel gruppo dei pari, sulle attitudini, le inclinazioni e i timori dei singoli utenti.

Il materiale di discussione e approfondimento sarà ricavato, dalla presa visione dei percorsi scolastici realizzati, dall'analisi delle considerazioni degli alunni sull'idea di "Sé", dalla somministrazione di tests sull'orientamento, nonché dalle considerazioni emergenti nei gruppi di discussione sui singoli alunni.

Si prevede:

- la somministrazione di un questionario esplorativo sulle aspettative e le attitudinidegli alunni;
- la somministrazione di un questionario sulle strategie d'apprendimento (QSA);
- la somministrazione di un questionario di percezione delle proprie competenze strategiche (QPCS);
- la somministrazione del questionario Alma-orientati di orientamento per la scelta universitaria;
- l'avvio di gruppi di discussione a classi aperte, in cui confrontarsi circa i risultati deiquestionari;
- colloqui di counseling per i soggetti che presentassero maggiori difficoltà in merito all'individuazione dei propri percorsi d'orientamento.

L'attività di orientamento in uscita sarà rivolta esclusivamente agli alunni delle classi terminali.

La scelta del target di utenza è dettata esclusivamente dalla consapevolezza dell'esiguità delle risorse disponibili. Tra l'altro, nel nostro Istituto, con l'attività d'individuazione e d'intervento sui soggetti con BES e con DSA, si sta già provvedendo alla realizzazione di percorsi diacronici per l'utenza più debole.

Si prevedono stage e tirocini in aziende del territorio.

L'istituto stipula convenzioni "Per attività di Orientamento" con l'Università degli Studi di Benevento, di Napoli, di Campobasso, Altri partner nell'attività di orientamento sono: Provincia di BN, Associazione Industriali, Comune di Faicchio, comune di Castelvenere, Camera diCommercio e Ufficio del Lavoro, aziende del territorio.

Data inizio prevista	09/11/2017
Data fine prevista	26/05/2018
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	BNRH023013
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Un Ponte per il Futuro

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					4.482,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: 'Mi presento'

Dettagli modulo

Titolo modulo	'Mi presento'
Descrizione modulo	<p>Si prevedono percorsi strutturati di orientamento, le strategie da adottarsi partono dalla constatazione che spesso per orientamento s'intende una semplice attività informativa sulle molteplici possibilità formative, tralasciando l'analisi della sfera personologica dell'utenza, in merito a competenze, attitudini, aspirazioni e possibilità. La finalità del progetto non è quella semplicemente d'informare, ma anche quella di supportare nel processo di formazione dell'identità, cosicché il momento della scelta abbia le caratteristiche dell'autonomia e della consapevolezza. Nei percorsi in uscita (verso l'Università o il mondo del lavoro) verranno strutturate attività che consentiranno all'utenza di riflettere in modo fattivo e consapevole sulle possibili scelte future. Nei percorsi in entrata verranno prese in considerazione le attitudini e le inclinazioni dell'utenza futura.</p> <p>L'Orientamento in ingresso, cioè quello rivolto agli alunni provenienti dalle Scuole Secondarie di I grado, è di tipo informativo ed osservativo. Si tratta infatti di informare i ragazzi, che sono in procinto di decidere quale Istituto secondario Superiore frequentare, in merito a percorsi e metodi di studio, modalità di valutazione, ambiente relazionale, sbocchi professionali, preparazione per l'accesso al mondo universitario e quant'altro possa aiutare il ragazzo a capire quale tipo di investimento andrà a fare se deciderà di trascorrere i suoi prossimi cinque anni in quell'Istituto. Non si tratta di fare del marketing, non ci sono prodotti da vendere, ci sono ragazzi da formare e la differenza non è di poco conto!</p> <p>Nel tentativo di fornire questo servizio abbiamo previsto diverse attività di cui, all'inizio di ogni anno scolastico, informiamo tutte le scuole secondarie di I grado della provincia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incontri presso la scuola secondaria di I grado degli allievi delle classi terze con docenti e studenti del nostro Istituto e con il supporto di materiale didattico-informativo multimediale ed audiovisivo. - Visita guidata di gruppi di insegnanti e studenti in orario scolastico, generalmente sotto forma di stage, della durata di una mattina. . Questa tipologia di servizio è sempre più apprezzata perché i ragazzi riescono a vivere la scuola per una mattina e a toccare con mano la realtà del nostro Istituto. Da un punto di vista organizzativo questo intervento è senza dubbio il più oneroso. Si tratta infatti di strutturare un percorso che permetta agli alunni in stage di conoscere, anche se in breve tempo, gli aspetti più significativi della scuola.

Incontro tra docenti dell'Istituto e i genitori degli alunni delle classi III media sul tema "Problemi relativi all'Orientamento e raccordo tra Scuola Secondaria di I grado e Scuola Superiore" indetto solitamente per un pomeriggio di novembre o inizio dicembre.

- L'iniziativa "Open Day", rivolta a genitori e studenti, generalmente in due pomeriggi di sabato dei mesi di dicembre e/o gennaio e/o inizio febbraio, durante i quali vengono illustrati dal Dirigente Scolastico e dai docenti il modello strutturale, le metodologie e i curricoli delle discipline. E' prevista anche la visita ai locali ed ai laboratori dell'Istituto. E' un'iniziativa molto apprezzata e per questo ne vengono previste due edizioni.

Sono fondamentali la collaborazione e la partecipazione, solitamente in forma di "guide agli spazi dell'Istituto", di un nutrito gruppo di nostri studenti.

La nostra Scuola nel perseguire la promozione del successo scolastico e formativo degli alunni in obbligo scolastico, mette in campo azioni di riorientamento, "ex passerelle" al fine di favorire il riorientamento degli studenti in situazione di disagio ed a rischio di insuccesso formativo mediante il passaggio tra istituti scolastici. Inoltre sono previsti mini stage professionali nei laboratori di ricevimento, sala, cucina e pasticceria presenti nella sede di Castelvenere.

Approccio metodologico

La metodologia utilizzata per strutturare un adeguato intervento che sia di 'orientamento' per gli alunni, nella ricerca di un proprio percorso evolutivo attraverso la scelta della propria collocazione sociale, è quella della strutturazione di luoghi contesti di discussione, in colloqui vis a vis o nel gruppo dei pari, sulle attitudini, le inclinazioni e i timori dei singoli utenti.

Il materiale di discussione e approfondimento sarà ricavato, dalla presa visione dei percorsi scolastici realizzati, dall'analisi delle considerazioni degli alunni sull'idea di "Sé", dalla somministrazione di tests sull'orientamento, nonché dalle considerazioni emergenti nei gruppi di discussione sui singoli alunni.

Si prevede:

- la somministrazione di un questionario esplorativo sulle aspettative e le attitudinidegli alunni;
- la somministrazione di un questionario sulle strategie d'apprendimento (QSA);
- la somministrazione di un questionario di percezione delle proprie competenze strategiche (QPCS);
- la somministrazione del questionario Alma-orientati di orientamento per la scelta universitaria;
- l'avvio di gruppi di discussione a classi aperte, in cui confrontarsi circa i risultati deiquestionari;
- colloqui di counseling per i soggetti che presentassero maggiori difficoltà in merito all'individuazione dei propri percorsi d'orientamento.

L'attività di orientamento in uscita sarà rivolta esclusivamente agli alunni delle classi terminali.

La scelta del target di utenza è dettata esclusivamente dalla consapevolezza dell'esiguità delle risorse disponibili. Tra l'altro, nel nostro Istituto, con l'attività d'individuazione e d'intervento sui soggetti con BES e con DSA, si sta già provvedendo alla realizzazione di percorsi diacronici per l'utenza più debole.

Si prevedono stage e tirocini in aziende del territorio..

Data inizio prevista	09/11/2018
Data fine prevista	26/05/2019
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	BNRH023013
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

**Descrizione
modulo**

La finalità del progetto non è quella semplicemente d'informare, ma anche quella di supportare nel processo di formazione dell'identità, cosicché il momento della scelta abbia le caratteristiche dell'autonomia e della consapevolezza. Nei percorsi in uscita (verso l'Università o il mondo del lavoro) verranno strutturate attività che consentiranno all'utenza di riflettere in modo fattivo e consapevole sulle possibili scelte future. Nei percorsi in entrata verranno prese in considerazione le attitudini e le inclinazioni dell'utenza futura.

L'Orientamento in ingresso, cioè quello rivolto agli alunni provenienti dalle Scuole Secondarie di I grado, è di tipo informativo ed osservativo. Si tratta infatti di informare i ragazzi, che sono in procinto di decidere quale Istituto secondario Superiore frequentare, in merito a percorsi e metodi di studio, modalità di valutazione, ambiente relazionale, sbocchi professionali, preparazione per l'accesso al mondo universitario e quant'altro possa aiutare il ragazzo a capire quale tipo di investimento andrà a fare se deciderà di trascorrere i suoi prossimi cinque anni in quell'Istituto. Non si tratta di fare del marketing, non ci sono prodotti da vendere, ci sono ragazzi da formare e la differenza non è di poco conto!

Nel tentativo di fornire questo servizio abbiamo previsto diverse attività di cui, all'inizio di ogni anno scolastico, informiamo tutte le scuole secondarie di I grado della provincia.

- Incontri presso la scuola secondaria di I grado degli allievi delle classi terze con docenti e studenti del nostro Istituto e con il supporto di materiale didattico-informativo multimediale ed audiovisivo.

- Visita guidata di gruppi di insegnanti e studenti in orario scolastico, generalmente sotto forma di stage, della durata di una mattina. . Questa tipologia di servizio è sempre più apprezzata perché i ragazzi riescono a vivere la scuola per una mattina e a toccare con mano la realtà del nostro Istituto. Da un punto di vista organizzativo questo intervento è senza dubbio il più oneroso. Si tratta infatti di strutturare un percorso che permetta agli alunni in stage di conoscere, anche se in breve tempo, gli aspetti più significativi della scuola.

Incontro tra docenti dell'Istituto e i genitori degli alunni delle classi III media sul tema "Problemi relativi all'Orientamento e raccordo tra Scuola Secondaria di I grado e Scuola Superiore" indetto solitamente per un pomeriggio di novembre o inizio dicembre.

- L'iniziativa "Open Day", rivolta a genitori e studenti, generalmente in due pomeriggi di sabato dei mesi di dicembre e/o gennaio e/o inizio febbraio, durante i quali vengono illustrati dal Dirigente Scolastico e dai docenti il modello strutturale, le metodologie e i curricoli delle discipline. E' prevista anche la visita ai locali ed ai laboratori dell'Istituto. E' un'iniziativa molto apprezzata e per questo ne vengono previste due edizioni.

Sono fondamentali la collaborazione e la partecipazione, solitamente in forma di "guide agli spazi dell'Istituto", di un nutrito gruppo di nostri studenti.

La nostra Scuola nel perseguire la promozione del successo scolastico e formativo degli alunni in obbligo scolastico, mette in campo azioni di riorientamento, "ex passerelle" al fine di favorire il riorientamento degli studenti in situazione di disagio ed a rischio di insuccesso formativo mediante il passaggio tra istituti scolastici. Inoltre sono previsti mini stage professionali nei laboratori di ricevimento, sala, cucina e pasticceria presenti nella sede di Castelvenere.

Approccio metodologico

La metodologia utilizzata per strutturare un adeguato intervento che sia di 'orientamento' per gli alunni, nella ricerca di un proprio percorso evolutivo attraverso la scelta della propria collocazione sociale, è quella della strutturazione di luoghi contesti di discussione, in colloqui vis a vis o nel gruppo dei pari, sulle attitudini, le inclinazioni e i timori dei singoli utenti.

Il materiale di discussione e approfondimento sarà ricavato, dalla presa visione dei percorsi scolastici realizzati, dall'analisi delle considerazioni degli alunni sull'idea di "Sé", dalla somministrazione di tests sull'orientamento, nonché dalle considerazioni emergenti nei gruppi di discussione sui singoli alunni.

Si prevede:

- la somministrazione di un questionario esplorativo sulle aspettative e le attitudinidegli alunni;
- la somministrazione di un questionario sulle strategie d'apprendimento (QSA);
- la somministrazione di un questionario di percezione delle proprie competenze

strategiche (QPCS);

- la somministrazione del questionario Alma-orientati di orientamento per la scelta universitaria;
- l'avvio di gruppi di discussione a classi aperte, in cui confrontarsi circa i risultati dei questionari;
- colloqui di counseling per i soggetti che presentassero maggiori difficoltà in merito all'individuazione dei propri percorsi d'orientamento.

L'attività di orientamento in uscita sarà rivolta esclusivamente agli alunni delle classi terminali.

La scelta del target di utenza è dettata esclusivamente dalla consapevolezza dell'esiguità delle risorse disponibili. Tra l'altro, nel nostro Istituto, con l'attività d'individuazione e d'intervento sui soggetti con BES e con DSA, si sta già provvedendo alla realizzazione di percorsi diacronici per l'utenza più debole.

Orientamento in uscita

Le attività rivolte all'orientamento in uscita hanno come obiettivo quello di prefigurare i diversi scenari in cui gli studenti potranno inserirsi sia nel mondo del lavoro, sia nel mondo universitario o in specializzazioni post diploma; non si trascurano, altresì, percorsi di autoriflessione volti al riconoscimento delle proprie attitudini e aspirazioni, oltre che all'apprendimento di tecniche di compilazione del curriculum vitae e dell'organizzazione del colloquio di lavoro.

L'Istituto stipula convenzioni "Per attività di Orientamento" con l'Università degli Studi di Benevento, di Napoli, di Campobasso, Altri partner nell'attività di orientamento sono: Provincia di BN, Associazione Industriali, Comune di Faicchio, comune di Castelvenere, Camera di Commercio e Ufficio del Lavoro. Il progetto può essere sintetizzato secondo le seguenti linee:

STAGE UNIVERSITARI nelle facoltà che si rendano disponibili

corsi di recupero di febbraio dopo lo scrutinio di primo quadrimestre per attività di riorientamento.

REDAZIONE DEL CURRICULUM e organizzazione del COLLOQUIO DI LAVORO - CONTRATTI DI LAVORO e relativa legislazione a cura dell'Ufficio Provinciale del lavoro

ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICA E DELLE OPPORTUNITA' DI LAVORO SUL TERRITORIO a cura dell'Ufficio della Camera di Commercio di Benevento - compilazione on line del QUESTIONARIO ATTITUDINALE a cura delle docenti referenti

TUTTE LE CLASSI 5^A

PRESENTAZIONE DELLE FACOLTA' di corsi post diploma TUTTE LE CLASSI 5^A- modalità Fiera

di Enti di volontariato, dell'Esercito Italiano TUTTE LE CLASSI 5^A

Organizzazione di stage nelle aziende del territorio.

Data inizio prevista	20/10/2018
Data fine prevista	30/05/2019
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	BNRC02301T BNTN023013
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Click Futuro

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	--------------	--------------



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola FAICCHIO (BNIS02300V)

Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					4.482,00 €

Azione 10.1.6 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2999 del 13/03/2017 - FSE - Orientamento formativo e ri-orientamento(Piano 39921)
Importo totale richiesto	€ 17.928,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	3
Data Delibera collegio docenti	28/03/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	4
Data Delibera consiglio d'istituto	10/04/2017
Data e ora inoltro	09/06/2017 13:14:22
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Orientiamoci</u>	€ 4.482,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Un Ponte per il Futuro</u>	€ 4.482,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>'Mi presento'</u>	€ 4.482,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Click Futuro</u>	€ 4.482,00	
	Totale Progetto "La rosa dei venti.....la nostra bussola"	€ 17.928,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 17.928,00	€ 18.000,00